

# influences

COMMUNICATION D'OPINION & RELATIONS MÉDIAS



## AREVA Démantèlement et Services confie ses relations médias à Influences

**Paris, le 2 mai 2017** – AREVA Démantèlement et Services confie à Influences, agence en communication d'opinion, le renforcement de ses relations médias.

AREVA Démantèlement et Services est la Business Unit du Groupe AREVA qui réunit les activités de déconstruction nucléaire et de services aux sites nucléaires en exploitation. Elle représente 15% du CA d'AREVA pour 20% des salariés et regroupe 40 à 45% de parts de marché du démantèlement en France.

Ses activités sont regroupées en 3 secteurs : l'assainissement et le démantèlement, les services aux sites en exploitation (logistique nucléaire, maintenance spécialisée, sécurité radiologique et formation en milieu nucléaire), et la gestion des déchets radioactifs.

Dans le cadre de sa mission, Influences aura pour mission de communiquer sur les contrats et les innovations majeures d'AREVA Démantèlement et Services dans ces secteurs, auprès des médias professionnels et régionaux.

### **AREVA Démantèlement et Services représente :**

4000 salariés répartis dans toute la France  
Présence sur plus de 30 sites nucléaires  
630 millions de chiffre d'affaires  
Plus d'une centaine de contrats et projets en cours  
50 ans d'expérience

Influences est une agence conseil en communication d'opinion qui a mis les Relations Médias au cœur de l'ensemble des dispositifs qu'elle déploie pour ses clients en communication corporate, communication financière, communication de crise et e-reputation. Son approche personnalisée des problématiques, la vision créative de son métier, sa connaissance pointue des attentes et des contraintes des journalistes et des influenceurs traduisent au plus près la personnalité professionnelle de l'agence. Créée en 2006, Influences réunit en son sein le socle de compétences nécessaires à la mise en œuvre des stratégies médias qu'elle recommande à ses clients.



CONSEIL  
STRATÉGIQUE



RELATIONS  
MÉDIAS



CONTENU



OPÉRATIONS  
SPÉCIALES



RELATIONS  
PUBLICS

# influences

COMMUNICATION D'OPINION & RELATIONS MÉDIAS



## Pour plus d'informations :

Agence Influences  
Elodie Marques : 01 44 82 67 02  
[e.marques@agence-influences.fr](mailto:e.marques@agence-influences.fr)

Influences est une agence conseil en communication d'opinion qui a mis les Relations Médias au cœur de l'ensemble des dispositifs qu'elle déploie pour ses clients en communication corporate, communication financière, communication de crise et e-reputation. Son approche personnalisée des problématiques, la vision créative de son métier, sa connaissance pointue des attentes et des contraintes des journalistes et des influenceurs traduisent au plus près la personnalité professionnelle de l'agence. Créée en 2006, Influences réunit en son sein le socle de compétences nécessaires à la mise en œuvre des stratégies médias qu'elle recommande à ses clients.



CONSEIL  
STRATÉGIQUE



RELATIONS  
MÉDIAS



CONTENUS



OPÉRATIONS  
SPÉCIALES



RELATIONS  
PUBLICS